

Diễn biến hợp đồng					
Đơn vị	Đóng cửa	+/-	KLGD	Ngày đáo hạn	Ngày còn lại
	Điểm	Điểm	HD	Ngày	Ngày
VN30F2403	1239.8	8.8	228,488	21/03	11
VN30F2404	1244.4	9.4	1049	17/04	39
VN30F2406	1240.1	5.9	143	20/06	102
VN30F2409	1236.8	2.9	59	19/09	193

Nguồn: Bloomberg – YSVN

Thay đổi khối lượng và OI				
Đơn vị	KLGD	+/-	OI	+/-
	HD	%		%
VN30F2403	228,488	3.6%	61,447	
VN30F2404	1,049	-36.4%	1744	
VN30F2406	143	130.6%	1,042	
VN30F2409	59	-32.2%	210	

Nguồn: Bloomberg – YSVN

Thay đổi Basis spread			
Đơn vị	Basis spread	Hôm trước	+/-
	điểm	điểm	điểm
VN30F2403	-2.4	-4.1	1.7
VN30F2404	2.2	-4.1	6.3
VN30F2406	-2.1	-0.9	-1.2
VN30F2409	-5.4	-1.2	-4.2

Nguồn: Bloomberg – YSVN

Phạm Tấn Phát

Chuyên viên phân tích cao cấp

Email: phat.pham@yuanta.com.vn

Phone: (084) 28 3622 6868 ext 3880

DIỄN BIẾN CÁC HỢTL

- Các HỢTL chứng lại đã giảm và hồi phục chậm rãi trong phần lớn thời gian của phiên. Đóng cửa, VN30F1M tăng gần 9 điểm với basis spread của HĐ thu hẹp về mức -2.4 điểm.
- Khối lượng trên VN30F2403 tăng 4%, VN30F2404 giảm 36%, VN30F2406 tăng 131%, VN30F2409 giảm 32% sv phiên liền trước.

NHẬN ĐỊNH HỢTL VN30F1M

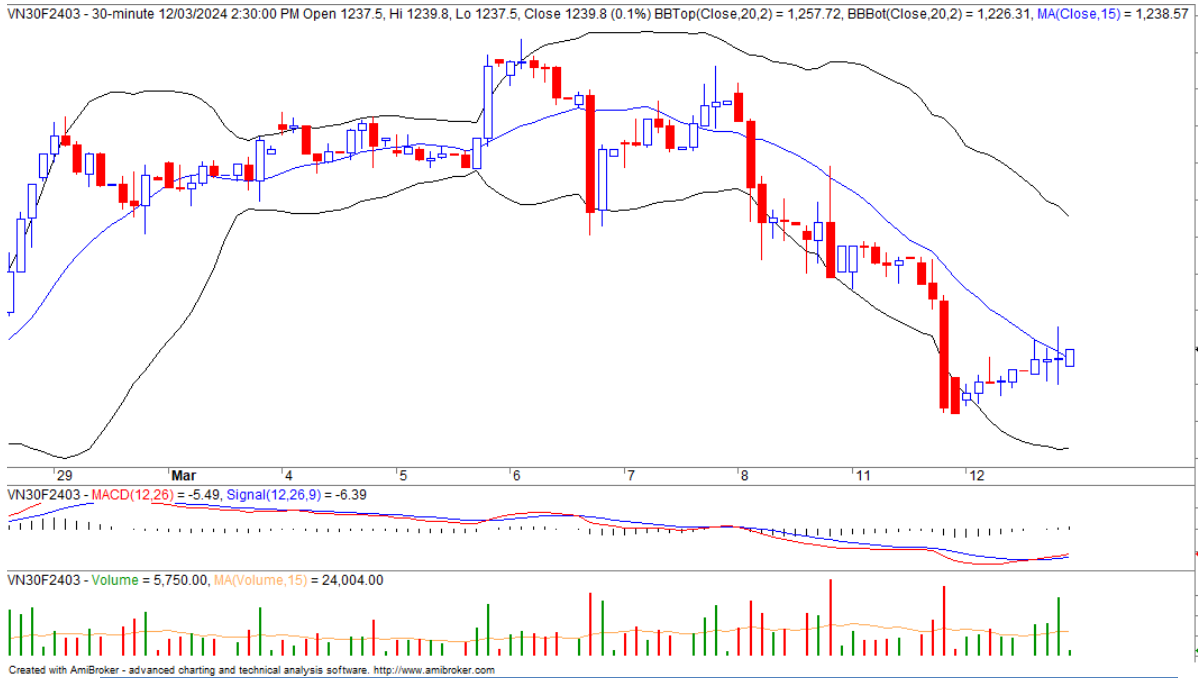
- VN30F2403 đang có tín hiệu vượt lên trên middle của Bollinger. Chỉ báo MACD cũng cắt lên đường tín hiệu xác nhận đà tăng ngắn hạn. Do đó, trong phiên tới, VN30F2403 sẽ tiếp tục hồi phục lên vùng 1250-1255 điểm. Đồng thời, đây là nhịp hồi phục kỹ thuật trong xu hướng giảm.
- Xu hướng ngắn hạn khung Daily của HĐ VN30F2403 duy trì ở mức GIẢM với trailing stoploss tại 1271 điểm.

CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ

Chiến lược trong phiên	NĐT xem xét chiến lược Long vào đầu phiên quanh vùng giá hiện tại (1239.8 điểm), dừng lỗ 1235 điểm và kỳ vọng chốt lời 1250 điểm.
Chiến lược theo xu hướng ngắn hạn (Daily)	NĐT xem xét short tại vùng 1250 điểm, dừng lỗ 1260 điểm.



ĐỒ THỊ VN30F1M

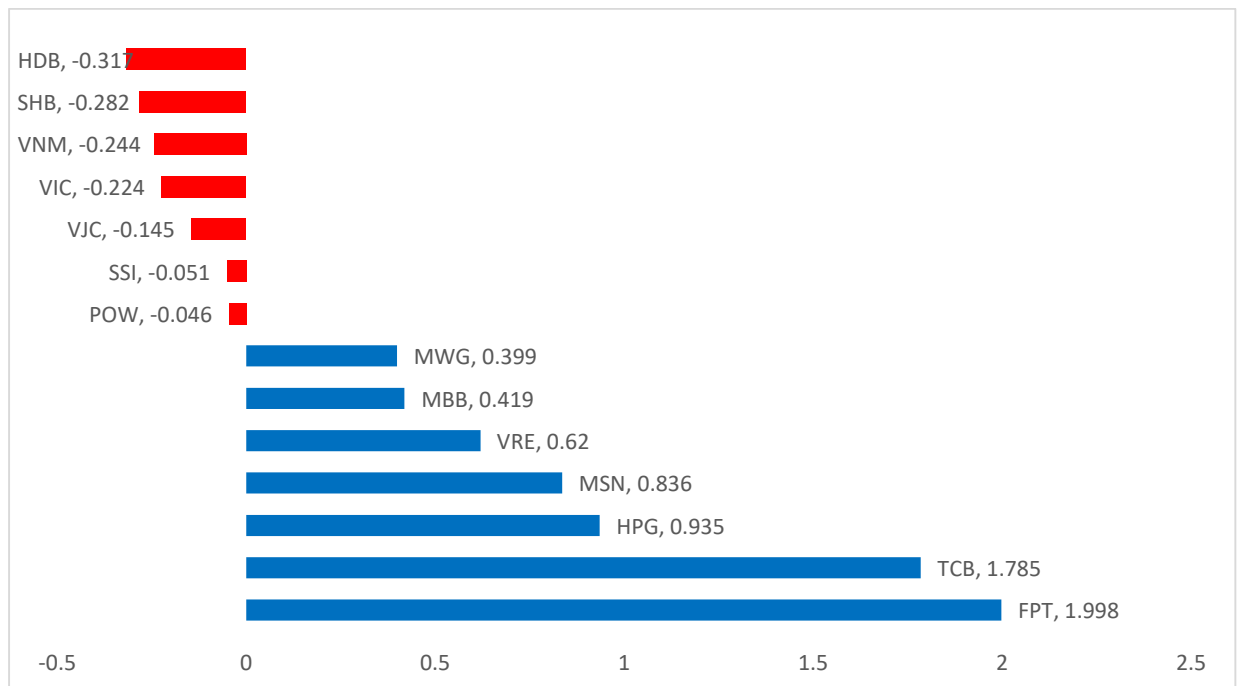


	VN30F2403-Daily	VN30F2403-1H
Xu hướng	GIẢM	GIẢM
Hỗ trợ 1	1222	1235
Hỗ trợ 2	1210	1225
Kháng cự 1	1255	1245
Kháng cự 2	1275	1254

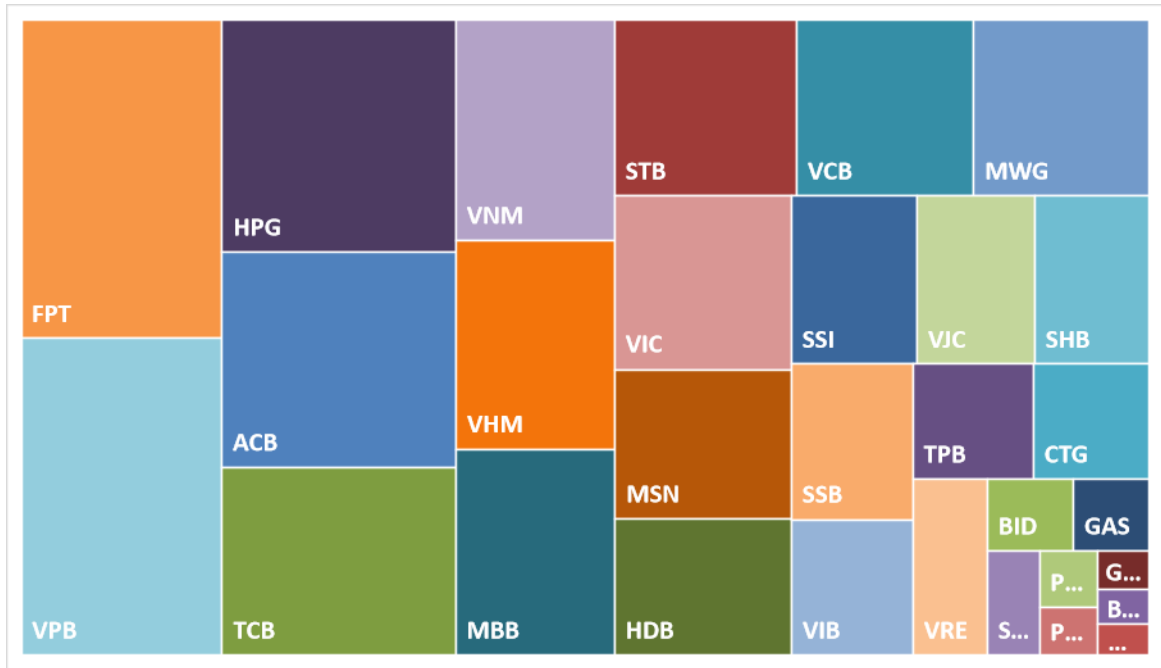
DIỄN BIẾN CHỈ SỐ VN30-INDEX

Chỉ số VN30-Index đóng cửa tăng 0.58% với 17 mã tăng và 8 mã giảm trong đó FPT, TCB, HPG gây giảm chỉ số nhiều nhất.

CỔ PHIẾU ẢNH HƯỞNG TRONG VN30-INDEX



VỐN HÓA TRONG VN30-INDEX



ĐỒ THỊ HDB



DANH SÁCH CP CHỈ SỐ VN30

Mã CP	Tên	Ngành	Tỷ trọng	Giá đóng cửa	Vốn hóa	PER	PBR	KLGD 3 tháng	SH Nước Ngoài	Cao 52 Tuần	Thấp 52 Tuần
		Đơn vị:	%	VND	Tỷ VND	x	x	'000 cp	%	VND	VND
ACB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu	Tài chính	7.3%	26,750	103,898	6.5	1.5	10,785	30%	28,400	20,739
BCM	Tổng Công ty Đầu tư và Phát triển Công nghiệp - CTCP	Bất động sản	0.2%	67,900	70,277	30.8	3.9	741	2%	83,800	56,500
BID	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam	Tài chính	0.9%	52,000	296,423	13.8	2.5	1,714	17%	54,800	34,608
BVH	Tập đoàn Bảo Việt	Tài chính	0.3%	43,400	32,217	18.7	1.5	456	26%	50,000	38,600
CTG	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam	Tài chính	2.2%	34,500	185,265	9.3	1.5	8,237	27%	37,150	24,431
FPT	Công ty Cổ phần FPT	CNTT	9.5%	111,900	142,110	21.9	5.7	2,239	49%	113,900	67,043
GAS	Tổng Công ty Khí Việt Nam - Công ty Cổ phần	Dịch vụ tiện ích	0.7%	77,900	178,916	14.9	2.8	934	2%	93,250	74,200
GVR	Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam - Công ty Cổ phần	Nguyên vật liệu	0.4%	31,600	126,400	49.0	2.5	3,196	0%	31,600	14,100
HDB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát Triển Thành phố Hồ Chí Minh	Tài chính	3.9%	22,950	66,384	6.6	1.5	6,789	20%	23,800	15,087
HPG	Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát	Nguyên vật liệu	7.6%	30,200	175,607	25.7	1.7	25,661	25%	31,400	19,850
MBB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội	Tài chính	5.2%	23,100	120,445	5.8	1.3	19,021	23%	25,150	14,957
MSN	Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan	Hàng tiêu dùng thiết yếu	4.4%	78,700	112,607	267.7	4.2	3,163	28%	89,400	56,000
MWG	Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động	Hàng tiêu dùng không thiết yếu	4.3%	46,750	68,360	410.1	2.9	9,316	45%	59,300	33,600
PLX	Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam	Năng lượng	0.3%	36,350	46,186	16.6	1.8	773	18%	42,200	31,300
POW	Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam - CTCP	Dịch vụ tiện ích	0.4%	11,500	26,932	25.1	0.9	5,286	4%	14,200	10,550
SAB	Tổng Công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước Giải khát Sài Gòn	Hàng tiêu dùng thiết yếu	0.7%	59,100	75,799	18.9	3.1	946	61%	98,000	54,900
SHB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội	Tài chính	2.6%	11,300	41,385	5.5	0.8	29,683	5%	13,600	8,390
SSB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á	Tài chính	2.4%	22,550	56,278	15.1	1.9	1,363	0%	31,300	22,200
SSI	Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI	Tài chính	3.0%	36,300	54,419	23.7	2.4	21,245	#VALUE!	38,100	19,000
STB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín	Tài chính	4.5%	30,250	57,028	7.4	1.2	18,712	24%	33,700	24,100
TCB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ thương Việt Nam	Tài chính	7.4%	41,200	145,127	8.1	1.1	6,304	22%	43,500	25,850
TPB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong	Tài chính	1.9%	18,500	40,730	9.1	1.2	10,911	29%	20,250	15,411
VCB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam	Tài chính	4.6%	94,400	527,610	16.0	3.1	1,486	24%	100,500	72,058
VHM	Công ty Cổ phần Vinhomes	Bất động sản	3.6%	42,700	185,931	5.6	1.0	6,668	22%	66,200	36,750
VIB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam	Tài chính	2.1%	21,300	54,034	6.4	1.4	5,088	21%	22,750	16,625
VIC	Tập đoàn Vingroup - Công ty CP	Bất động sản	4.0%	44,150	168,815	79.5	1.4	3,197	12%	76,600	38,700
VJC	Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet	Công nghiệp	2.4%	102,500	55,515	140.1	3.6	741	17%	113,400	92,900
VNM	Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	Hàng tiêu dùng thiết yếu	4.6%	70,000	146,297	18.4	4.6	3,346	53%	81,200	65,500
VPB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng	Tài chính	6.9%	18,550	147,174	12.7	1.1	12,976	28%	23,150	18,000
VRE	Công ty Cổ phần Vincom Retail	Bất động sản	1.8%	25,200	57,262	13.0	1.5	8,088	30%	32,000	21,600

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Phòng phân tích khối khách hàng cá nhân

+84 28 3622 6868 ext 3826

research.re@yuanta.com.vn

Appendix A: Important Disclosures

Analyst Certification

Each research analyst primarily responsible for the content of this research report, in whole or in part, certifies that with respect to each security or issuer that the analyst covered in this report: (1) all of the views expressed accurately reflect his or her personal views about those securities or issuers; and (2) no part of his or her compensation was, is, or will be, directly or indirectly, related to the specific recommendations or views expressed by that research analyst in the research report.

Ratings Definitions

BUY: We have a positive outlook on the stock based on our expected absolute or relative return over the investment period. Our thesis is based on our analysis of the company's outlook, financial performance, catalysts, valuation and risk profile. We recommend investors add to their position.

HOLD-Outperform: In our view, the stock's fundamentals are relatively more attractive than peers at the current price. Our thesis is based on our analysis of the company's outlook, financial performance, catalysts, valuation and risk profile.

HOLD-Underperform: In our view, the stock's fundamentals are relatively less attractive than peers at the current price. Our thesis is based on our analysis of the company's outlook, financial performance, catalysts, valuation and risk profile.

SELL: We have a negative outlook on the stock based on our expected absolute or relative return over the investment period. Our thesis is based on our analysis of the company's outlook, financial performance, catalysts, valuation and risk profile. We recommend investors reduce their position.

Under Review: We actively follow the company, although our estimates, rating and target price are under review.

Restricted: The rating and target price have been suspended temporarily to comply with applicable regulations and/or Yuanta policies.

Note: Yuanta research coverage with a Target Price is based on an investment period of 12 months. Greater China Discovery Series coverage does not have a formal 12 months Target Price and the recommendation is based on an investment period specified by the analyst in the report.

Global Disclaimer

© 2018 Yuanta. All rights reserved. The information in this report has been compiled from sources we believe to be reliable, but we do not hold ourselves responsible for its completeness or accuracy. It is not an offer to sell or solicitation of an offer to buy any securities. All opinions and estimates included in this report constitute our judgment as of this date and are subject to change without notice.

This report provides general information only. Neither the information nor any opinion expressed herein constitutes an offer or invitation to make an offer to buy or sell securities or other investments. This material is prepared for general circulation to clients and is not intended to provide tailored investment advice and does not take into account the individual financial situation and objectives of any specific person who may receive this report. Investors should seek financial advice regarding the appropriateness of investing in any securities, investments or investment strategies discussed or recommended in this report. The information contained in this report has been compiled from sources believed to be reliable but no representation or warranty, express or implied, is made as to its accuracy, completeness or correctness. This report is not (and should not be construed as) a solicitation to act as securities broker or dealer in any jurisdiction by any person or company that is not legally permitted to carry on such business in that jurisdiction.

Yuanta research is distributed in the United States only to Major U.S. Institutional Investors (as defined in Rule 15a-6 under the Securities Exchange Act of 1934, as amended and SEC staff interpretations thereof). All transactions by a US person in the securities mentioned in this report must be effected through a registered broker-dealer under Section 15 of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. Yuanta research is distributed in Taiwan by Yuanta Securities Investment Consulting. Yuanta research is distributed in Hong Kong by Yuanta Securities (Hong Kong) Co. Limited, which is licensed in Hong Kong by the Securities and Futures Commission for regulated activities, including Type 4 regulated activity (advising on securities). In Hong Kong, this research report may not be redistributed, retransmitted or disclosed, in whole or in part or any form or manner, without the express written.