

Diễn biến hợp đồng					
Đơn vị	Đóng cửa	+/-	KLGD	Ngày đảo hạn	Ngày còn lại
VN30F2411	1281.3	11.3	215,702	21/11	0
VN30F2412	1293.0	15.0	58475	19/12	28
VN30F2503	1297.2	13.6	221	20/03	119
VN30F2506	1296.0	15.4	14	19/06	210

Nguồn: Bloomberg – YSVN

Thay đổi khối lượng và OI				
Đơn vị	KLGD	+/-	OI	+/-
VN30F2411	215,702	-33.0%	45,436	
VN30F2412	58,475	89.2%	24,285	
VN30F2503	221	45.4%	350	
VN30F2506	14	-56.3%	341	

Nguồn: Bloomberg – YSVN

Thay đổi Basis spread			
Đơn vị	Basis spread	Hôm trước	+/-
VN30F2411	-5.4	-1.7	-3.6
VN30F2412	6.3	-1.7	8.1
VN30F2503	10.5	11.9	-1.3
VN30F2506	9.3	8.9	0.5

Nguồn: Bloomberg – YSVN

Phạm Tấn Phát

Chuyên viên phân tích cao cấp

Email: phat.pham@yuanta.com.vn

Phone: (084) 28 3622 6868 ext 3880

DIỄN BIẾN CÁC HẾT L

- Các HẾT L giảm nhẹ vào đầu phiên trong đó VN30F2411 chiết khấu so với chỉ số cơ sở khi đây là phiên đảo hạn của HẾT L này. Tuy nhiên, lực đỡ xuất hiện đã giúp các HẾT L đảo chiều tăng và duy trì động lực cho đến hết phiên giao dịch.
- Khối lượng trên VN30F2412 tăng 89% so với phiên liền trước, OI của HẾT L đạt 24,285.

NHẬN ĐỊNH HẾT L VN30F1M

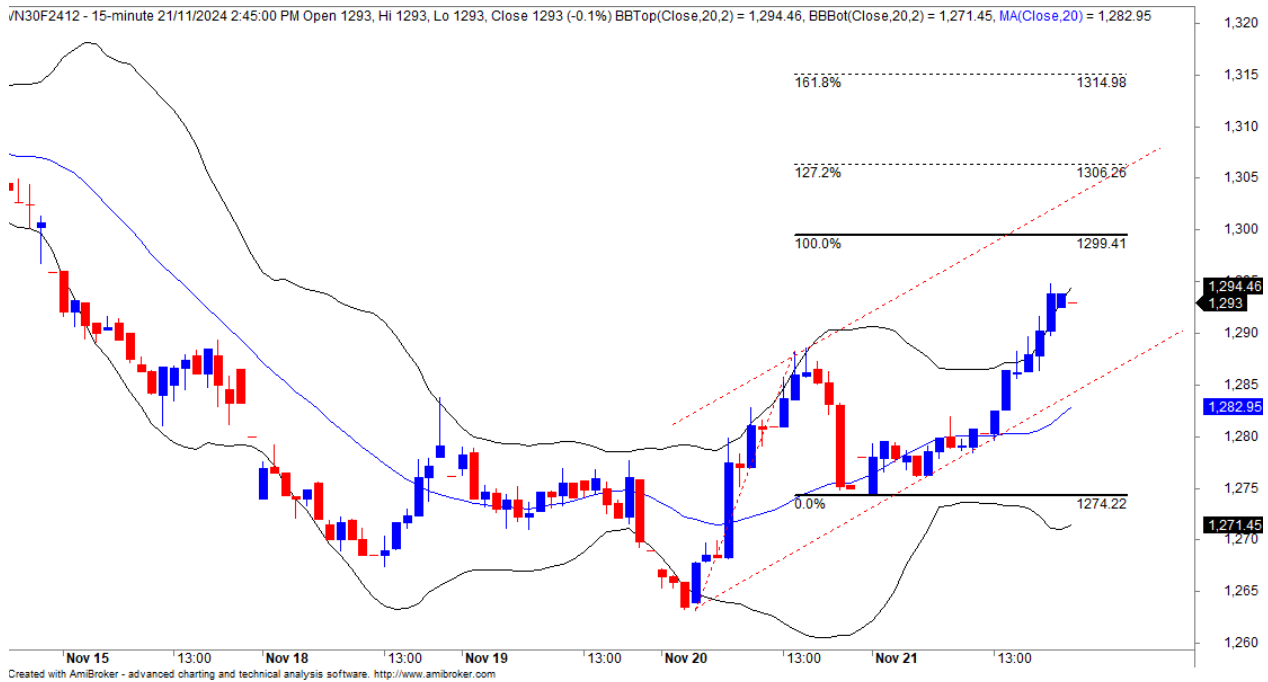
- VN30F2412 đang bám biên trên của dải Bollinger cho thấy đồ thị giá đang biến động mạnh theo chiều hướng tích cực. Đồng thời, giá có thể tiếp tục tăng lên mức Fibo 100% Projection tương ứng 1299 điểm hoặc xa hơn 1305 điểm.
- Trong khi đó, xu hướng ngắn hạn khung Daily của HẾT L VN30F2412 đang ở mức GIẢM với trailing stoploss tương ứng ngưỡng 1305 điểm.

CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ

Chiến lược trong phiên	NĐT ưu tiên chiến lược Long trong phiên ngày mai ở nhịp chỉnh nhẹ trong phiên với mục tiêu hướng đến 1299 điểm hoặc xa hơn 1305 điểm.
Chiến lược theo xu hướng ngắn hạn (Daily)	NĐT quan sát chờ phản ứng của giá tại khu vực 1305 điểm.



ĐỒ THỊ HỢP ĐỒNG VN30F1M

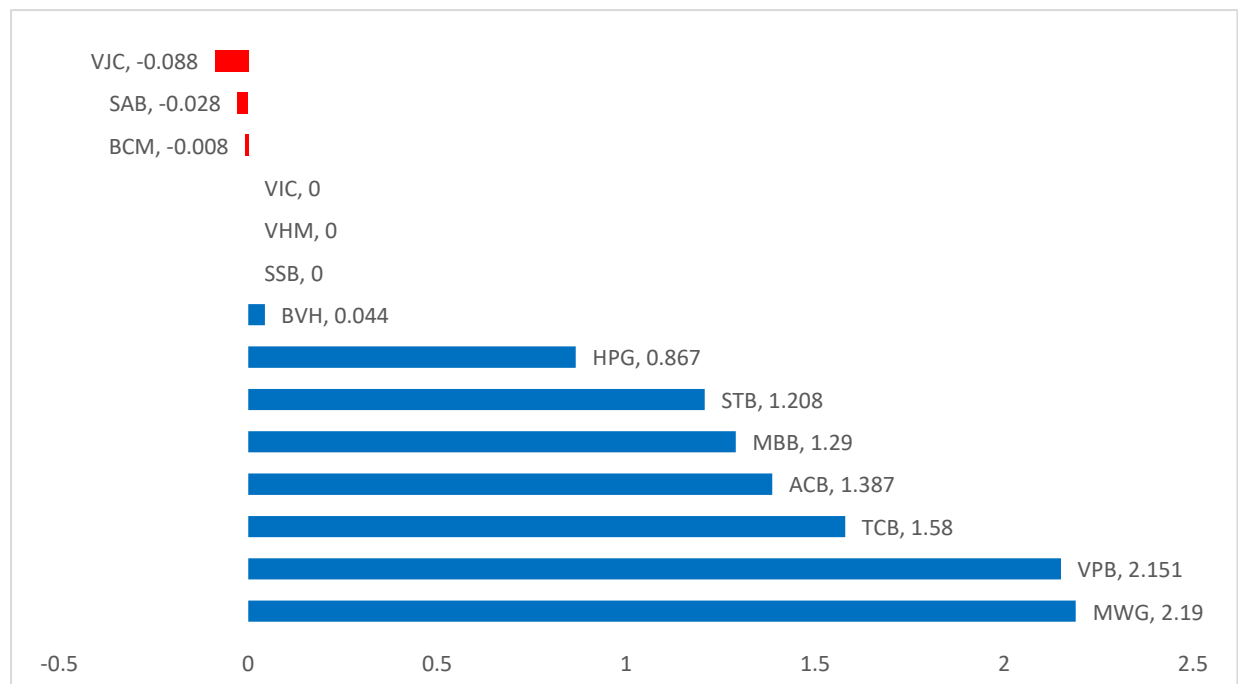


	VN30F2412-Daily	VN30F2412-1H
Xu hướng	GIẢM	TĂNG
Hỗ trợ 1	1263	1288
Hỗ trợ 2	1235	1280
Kháng cự 1	1305	1299
Kháng cự 2	1312	1305

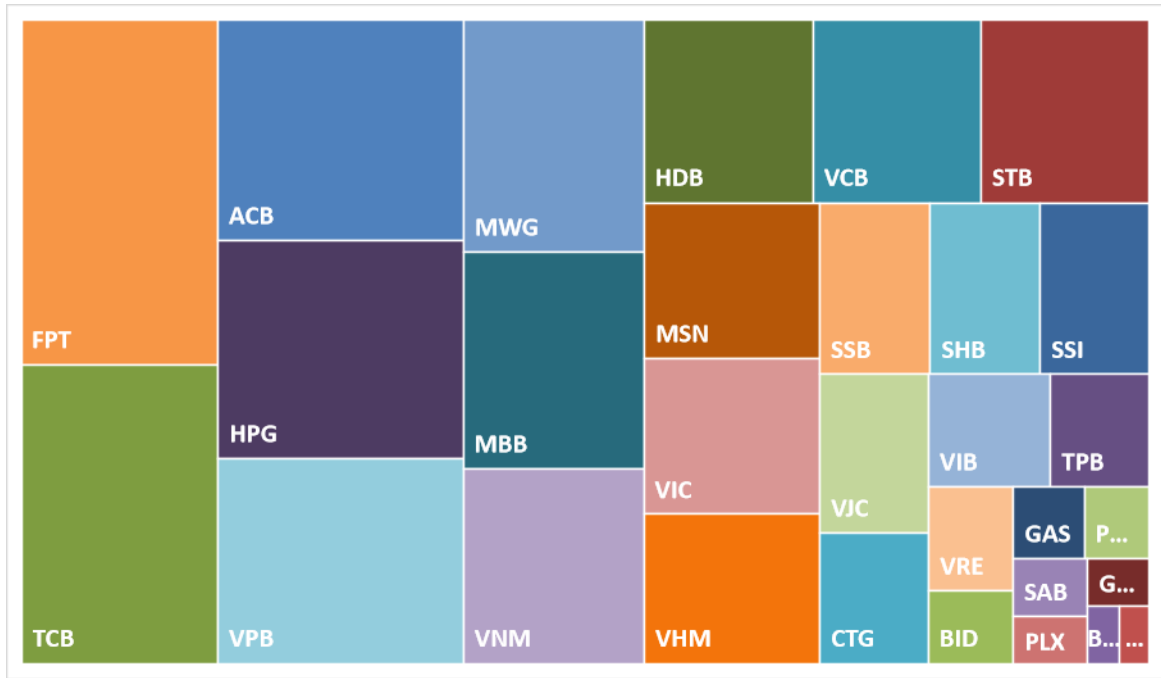
DIỄN BIẾN CHỈ SỐ VN30-INDEX

Chỉ số VN30-Index đóng cửa tăng 1.17% với MWG, VPB, TCB là các cổ phiếu ảnh hưởng tích cực nhất tới chỉ số

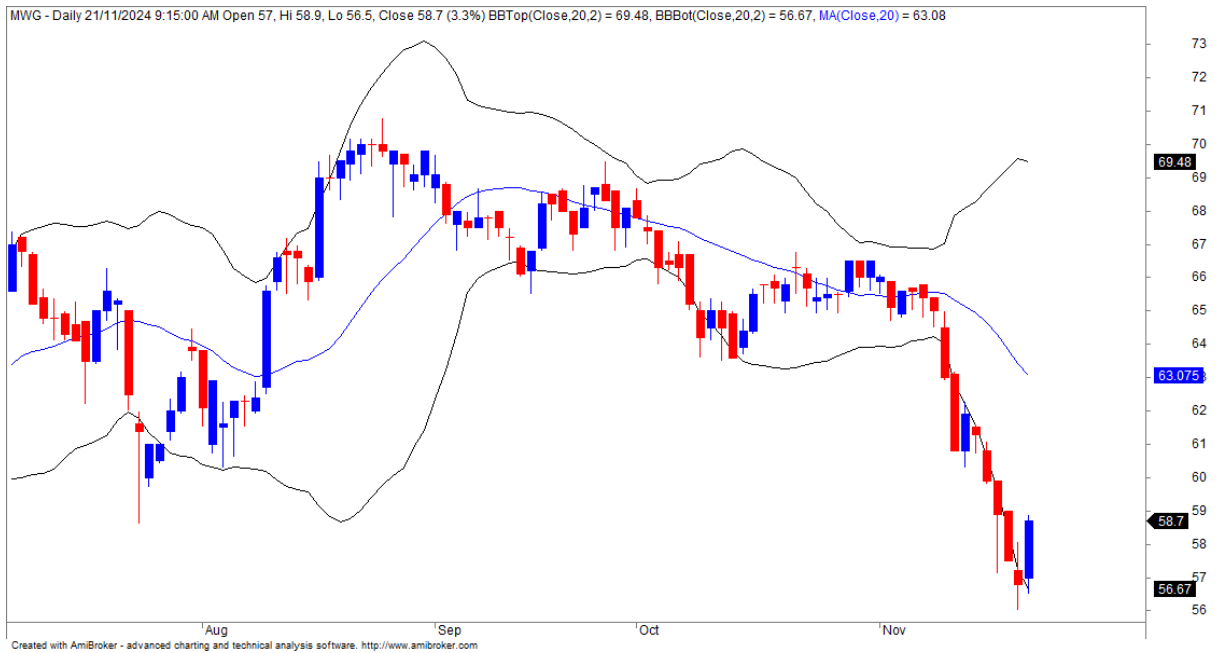
CỔ PHIẾU ẢNH HƯỞNG TRONG VN30-INDEX



VỐN HÓA TRONG VN30-INDEX



ĐỒ THỊ MWG



DANH SÁCH CP CHỈ SỐ VN30

Mã CP	Tên	Ngành	Tỷ trọng	Giá đóng cửa	Vốn hóa	PER	PBR	KLGD 3 tháng	SH Nước Ngoài	Cao 52 Tuần	Thấp 52 Tuần
		Đơn vị:	%	VND	Tỷ VND	x	x	'000 cp	%	VND	VND
ACB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu	Tài chính	7.7%	24,850	110,996	6.8	1.4	7,846	30%	26,500	18,870
BCM	Tổng Công ty Đầu tư và Phát triển Công nghiệp - CTCP	Bất động sản	0.2%	65,500	67,793	25.8	3.5	386	2%	74,500	50,400
BID	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam	Tài chính	0.8%	45,350	258,515	11.1	1.9	2,231	17%	56,700	37,625
BVH	Tập đoàn Bảo Việt	Tài chính	0.3%	44,200	32,811	16.6	1.4	411	27%	48,300	38,200
CTG	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam	Tài chính	2.2%	35,000	187,950	8.7	1.3	7,841	27%	37,550	25,684
FPT	Công ty Cổ phần FPT	CNTT	10.3%	133,000	195,652	26.0	6.5	3,487	46%	142,800	78,174
GAS	Tổng Công ty Khí Việt Nam - Công ty Cổ phần	Dịch vụ tiện ích	0.6%	68,200	159,770	14.6	2.7	891	2%	84,412	67,500
GVR	Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam - Công ty Cổ phần	Nguyên vật liệu	0.4%	31,200	124,800	36.2	2.4	2,625	0%	39,000	18,750
HDB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát Triển Thành phố Hồ Chí Minh	Tài chính	4.1%	24,800	72,231	5.5	1.4	7,408	18%	28,600	17,800
HPG	Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát	Nguyên vật liệu	7.0%	25,850	165,343	13.6	1.5	20,453	22%	29,950	23,227
MBB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội	Tài chính	5.3%	24,000	127,352	5.9	1.2	12,709	23%	26,200	17,450
MSN	Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan	Hàng tiêu dùng thiết yếu	3.5%	71,300	102,554	79.0	3.5	5,346	27%	82,300	59,900
MWG	Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động	Hàng tiêu dùng không thiết yếu	5.3%	58,700	85,814	28.9	3.2	7,797	47%	70,800	37,150
PLX	Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam	Năng lượng	0.4%	39,050	49,617	16.5	1.9	1,179	18%	51,700	33,000
POW	Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam - CTCP	Dịch vụ tiện ích	0.4%	11,450	26,814	19.7	0.8	5,219	4%	15,900	10,400
SAB	Tổng Công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước Giải khát Sài Gòn	Hàng tiêu dùng thiết yếu	0.6%	55,300	70,926	16.5	2.8	575	61%	69,400	52,000
SHB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội	Tài chính	2.4%	10,250	37,540	4.9	0.7	13,417	3%	12,500	10,100
SSB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á	Tài chính	2.4%	16,900	47,912	10.2	1.4	2,225	0%	21,216	15,050
SSI	Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI	Tài chính	2.6%	24,600	48,267	15.7	1.9	13,840	38%	31,582	23,750
STB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín	Tài chính	4.8%	33,050	62,306	7.1	1.2	13,235	23%	36,450	25,850
TCB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ thương Việt Nam	Tài chính	8.1%	23,200	163,445	7.2	1.1	14,786	22%	25,250	14,400
TPB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong	Tài chính	1.6%	16,250	42,932	8.8	1.2	17,684	30%	18,100	13,667
VCB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam	Tài chính	4.3%	90,500	505,813	14.6	2.7	1,389	23%	100,500	80,100
VHM	Công ty Cổ phần Vinhomes	Bất động sản	5.1%	43,300	188,544	9.1	0.9	14,963	13%	48,550	34,000
VIB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam	Tài chính	2.1%	18,300	54,518	7.7	1.4	9,654	5%	21,368	15,641
VIC	Tập đoàn Vingroup - Công ty CP	Bất động sản	3.5%	40,350	154,285	15.6	1.1	2,502	10%	49,350	40,150
VJC	Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet	Công nghiệp	2.3%	101,700	55,082	40.4	3.3	777	13%	119,600	97,000
VNM	Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	Hàng tiêu dùng thiết yếu	4.1%	63,900	133,548	15.5	4.3	3,092	52%	76,200	62,900
VPB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng	Tài chính	6.4%	19,200	152,331	11.6	1.1	23,921	25%	21,050	17,500
VRE	Công ty Cổ phần Vincom Retail	Bất động sản	1.3%	18,200	41,356	10.1	1.0	8,026	22%	28,750	16,700

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Phòng phân tích khối khách hàng cá nhân

+84 28 3622 6868 ext 3826

research.re@yuanta.com.vn

Appendix A: Important Disclosures

Analyst Certification

Each research analyst primarily responsible for the content of this research report, in whole or in part, certifies that with respect to each security or issuer that the analyst covered in this report: (1) all of the views expressed accurately reflect his or her personal views about those securities or issuers; and (2) no part of his or her compensation was, is, or will be, directly or indirectly, related to the specific recommendations or views expressed by that research analyst in the research report.

Ratings Definitions

BUY: We have a positive outlook on the stock based on our expected absolute or relative return over the investment period. Our thesis is based on our analysis of the company's outlook, financial performance, catalysts, valuation and risk profile. We recommend investors add to their position.

HOLD-Outperform: In our view, the stock's fundamentals are relatively more attractive than peers at the current price. Our thesis is based on our analysis of the company's outlook, financial performance, catalysts, valuation and risk profile.

HOLD-Underperform: In our view, the stock's fundamentals are relatively less attractive than peers at the current price. Our thesis is based on our analysis of the company's outlook, financial performance, catalysts, valuation and risk profile.

SELL: We have a negative outlook on the stock based on our expected absolute or relative return over the investment period. Our thesis is based on our analysis of the company's outlook, financial performance, catalysts, valuation and risk profile. We recommend investors reduce their position.

Under Review: We actively follow the company, although our estimates, rating and target price are under review.

Restricted: The rating and target price have been suspended temporarily to comply with applicable regulations and/or Yuanta policies.

Note: Yuanta research coverage with a Target Price is based on an investment period of 12 months. Greater China Discovery Series coverage does not have a formal 12 months Target Price and the recommendation is based on an investment period specified by the analyst in the report.

Global Disclaimer

© 2018 Yuanta. All rights reserved. The information in this report has been compiled from sources we believe to be reliable, but we do not hold ourselves responsible for its completeness or accuracy. It is not an offer to sell or solicitation of an offer to buy any securities. All opinions and estimates included in this report constitute our judgment as of this date and are subject to change without notice.

This report provides general information only. Neither the information nor any opinion expressed herein constitutes an offer or invitation to make an offer to buy or sell securities or other investments. This material is prepared for general circulation to clients and is not intended to provide tailored investment advice and does not take into account the individual financial situation and objectives of any specific person who may receive this report. Investors should seek financial advice regarding the appropriateness of investing in any securities, investments or investment strategies discussed or recommended in this report. The information contained in this report has been compiled from sources believed to be reliable but no representation or warranty, express or implied, is made as to its accuracy, completeness or correctness. This report is not (and should not be construed as) a solicitation to act as securities broker or dealer in any jurisdiction by any person or company that is not legally permitted to carry on such business in that jurisdiction.

Yuanta research is distributed in the United States only to Major U.S. Institutional Investors (as defined in Rule 15a-6 under the Securities Exchange Act of 1934, as amended and SEC staff interpretations thereof). All transactions by a US person in the securities mentioned in this report must be effected through a registered broker-dealer under Section 15 of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. Yuanta research is distributed in Taiwan by Yuanta Securities Investment Consulting. Yuanta research is distributed in Hong Kong by Yuanta Securities (Hong Kong) Co. Limited, which is licensed in Hong Kong by the Securities and Futures Commission for regulated activities, including Type 4 regulated activity (advising on securities). In Hong Kong, this research report may not be redistributed, retransmitted or disclosed, in whole or in part or and any form or manner, without the express written.